



Rentrée 2025

Responsable en développement commercial et marketing

RNCP37633 - ECORIS

Date de publication de la fiche RNCP : 31/05/2023

PROFIL POUR CE DIPLÔME :

Public visé : Candidats âgés de 16 à 29 ans révolus.

Sans restriction d'âge dans le cas où le candidat est officiellement reconnu travailleur handicapé ou sportif de haut niveau, ou s'il envisage de créer ou reprendre une entreprise supposant l'obtention du diplôme.

Prérequis : Avoir obtenu un niveau bac +2.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

Modalités d'accès : processus d'inscription (dossier de candidature, entretien, test, positionnement et signature d'un contrat d'apprentissage).

Délais d'accès : Variable

Délais : « La date de début de la formation pratique chez l'employeur ne peut être postérieure de plus de trois mois au début d'exécution du contrat. » (Article L.6222-12 du Code du travail)

OBJECTIFS PROFESSIONNELS :

Aptitudes et compétences visées :

Spécialité Logistique et Marketing International : Secondier un responsable d'exploitation du domaine du transport et de la logistique dans la relation clients pour structurer une offre adaptée et la commercialiser. Il exerce son activité chez un prestataire de la logistique et du transport, au niveau national ou international. Il peut évoluer vers la fonction de responsable commercial en agence ou vers la gestion des flux dans une entreprise, pouvant inclure le marketing, la logistique et le transport.

Spécialité Marketing et Vente : Secondier un responsable d'une enseigne dans le développement de la relation avec la clientèle. Acquérir des réflexes de cadre pour pouvoir prendre des initiatives et ainsi évoluer vers des postes à responsabilité. La fonction peut s'adapter à tous les secteurs d'activités, en tant qu'assistant d'un responsable marketing ou du directeur commercial même de très petites entreprises dans lesquelles cette personne doit devenir le véritable bras droit du dirigeant.

PERSPECTIVES POST-FORMATION :

Suite de parcours et débouchés possible (si certification) :

- **Spécialité Logistique et Marketing International :** Responsable de Gestion Marketing / Responsable de service logistique / Coordinateur logistique international / Manager logistique / Master en logistique et Commerce
- **Spécialité Marketing et Vente :** Coordinateur Vente et Marketing - Chargé d'études Marketing / Vente - Administrateur des ventes / Assistant du directeur commercial / Master en Marketing



ORGANISATION DE LA FORMATION :

Moyens et méthodes pédagogiques : Mise à disposition du pack Microsoft 365, accès au plateau technique « Entrepôt Pédagogique » et « Magasin Pédagogique »

Rythme de l'alternance : Les mardis et vendredis de 8h30 à 17h30 et la première semaine des vacances scolaires

Modalités d'évaluation : 2 partiels et des CCF

Validation : Diplôme du Responsable en développement commercial et marketing
Possibilité de valider un ou des blocs de compétences.

Nombre de participants : 15 par session

Durée de la formation : 600 heures (1 ans)

Tarif de la formation : 5548€

Inscrivez-vous !



Selon le décret n°2019-956 du 13 septembre 2019 « fixant les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage » :

Le tarif de la formation est aligné sur le montant de la prise en charge de l'opérateur de compétences concerné. Il peut varier selon la convention collective dont dépend l'employeur de l'apprenti, et selon les besoins particuliers de celui-ci (complément de prise en charge pour les apprentis en situation de handicap).

Zéro reste à charge pour l'entreprise du secteur privé.

Article L.6211-1 : « La formation est gratuite pour l'apprenti et pour son représentant légal. »

Les employeurs du secteur public répondent à l'article L.6227-6 du Code du travail : « Les personnes morales mentionnées à l'article [L.6227-1](#) prennent en charge les coûts de la formation de leurs apprentis dans les centres de formation d'apprentis qui les accueillent (...) », à l'exception du secteur public territorial qui bénéficie du décret n° 2020-786 du 26 juin 2020 relatif aux modalités de mise en œuvre de la contribution du Centre national de la fonction publique territoriale au financement des frais de formation des apprentis employés par les collectivités territoriales et les établissements publics en relevant.

Accessibilité handicap :

Afin de sécuriser le parcours des personnes en situation de handicap, nous mettons en œuvre les moyens d'adapter la prestation.

Locaux : accessibles aux personnes à mobilité réduite – Réglementation ERP.

Service Handicap du CFA Jean Bosco : handicap@cfajeambosco.fr.

TAUX DE LA DERNIÈRE SESSION DE FORMATION :

Taux de réussite aux examens	Taux d'interruption en cours de formation	Taux de poursuite d'études	Taux d'insertion professionnelle à 6 mois, dont taux d'insertion dans l'un des métiers visés par la certification
40%	12.5%	80%	57%

VALEUR AJOUTÉE :

- Partenariats avec les entreprises
- Enseignement catholique
- Formateurs issus du monde professionnel